





## هوالمحبوب

### - مشخصات فردی:

نام: محسن	نام خانوادگی: سیفی	تاریخ تولد: ۱۳۶۶
ایمیل: mohsen.seify87@gmail.com	شماره تماس: ۰۹۱۲۰۶۰۲۴۴۷	
وب سایت شخصی:		
www.Drmohsenseify.ir www.hibrand.ir www.higamification.com		
کد USSD: *۱۰۰۳۹۸۲*۶۶۵۵*		

### - سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	محل تحصیل
دیپلم	ریاضی - فیزیک	شاهد شیخ بهایی
لیسانس	مدیریت بازرگانی	 دانشگاه اصفهان
فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی - بازاریابی	 دانشگاه اصفهان
دکترای	مدیریت بازاریابی	 دانشگاه اصفهان

### - سوابق کاری:

#### عناوین رسمی:

- رئیس کمیته گیمیفیکیشن ایران
- عضو رسمی انجمن علمی بازاریابی ایران
- رئیس واحد آموزش سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان
- مدرس دانشگاه از ۱۳۹۴ تا کنون

#### سایر سوابق کاری رسمی و مشاوره:

- بازاریاب و کارمند سرپرستی روزنامه ایران ۸۲-۸۹ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور بازاریابی روزنامه ورزشی گل ۸۹-۹۰ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور ارشد بازاریابی روزنامه همشهری ۹۰-۹۱ (سرپرستی استان اصفهان)
- مشاور بازاریابی و طراح برند شرکت عسل گلچین



- مشاور بازاریاب و طراح برند چرم کاویان
- مشاور شرکت سینا گروپ فعال در صنعت پوشاک
- مشاور شرکت حقوقی کتیبه
- مشاور باشگاه ورزشی باربد اصفهان از ۱۳۹۵ تا کنون
- همکاری با بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اصفهان (کارشناس اشتغال و کارآفرینی ۱۳۸۹)
- همکاری با دادگستری استان اصفهان (کارشناس امور اداری ۱۳۹۰)
- کارشناس ارشد بیمه تامین اجتماعی استان اصفهان (از سال ۱۳۹۱ تا کنون)
- دستیار علمی دانشگاه اصفهان از ۱۳۹۴ تا کنون
- مدرس دانشگاه از ۱۳۹۴ تا کنون
- مدرس بازاریابی در جهاد دانشگاهی
- همکار علمی در طرح علمی مدیریت تجربه مشتری در شرکت فولاد مبارکه
- دبیر کمیته حقوق مصرف کننده بیمه تامین اجتماعی ۱۳۹۷-۱۳۹۸
- برگزار کننده سه کمپین تبلیغاتی مطرح "رویداد مهربانی، امید به زندگی و قهرمانان همیشه زنده" در حوزه مشتری مداری سازمان تامین اجتماعی
- عضو تیم اجرایی طرح علمی - پژوهشی "طراحی تجربه مشتریان فولاد مبارکه اصفهان" ۱۳۹۶
- عضو تیم اجرایی طرح علمی - پژوهشی "کارسنجی کارکنان آبفا خراسان رضوی" ۱۳۹۶
- مجری طرح علمی - پژوهشی "سامانه مدیریت شکایات مشتریان" تامین اجتماعی ۱۳۹۷
- مجری طرح علمی - پژوهشی "سامانه سنجش رضایت شغلی" تامین اجتماعی ۱۳۹۷
- سرپرست واحد آموزش اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان از ۱۳۹۸
- دبیر کمیته مشتری مداری و CRM اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان ۱۳۹۸
- دبیر کمیته آموزش و پژوهش اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان ۱۳۹۸
- مشاور بازاریابی و برندینگ شرکت های "شهرک علمی و تحقیقاتی دانشگاه صنعتی اصفهان"
- مدرس دوره های حرفه ای MBA در موسسات معتبر آموزشی
- همکاری علمی با موسسه های آموزشی مطرح در حوزه آموزش های حرفه ای مدیریت کسب و کار (مجتمع فنی تهران - فناوران حکیم و...)
- مشاور بازرگانی و همکاری با اتاق بازرگانی ایران - نروژ
- مولف اولین کتاب بازاریابی غیر انتفاعی با چهارچوب علمی و دانشگاهی برای موسسات مردم نهاد در ایران
- مولف اولین کتاب تالیف شده حوزه گیمیفیکیشن آنلاین در ایران
- مولف کتاب دانشنامه برند در حوزه برندینگ با چهارچوب دانشگاهی
- مولف کتاب مدیریت تجربه مشتری آنلاین با چهارچوب دانشگاهی (سنجش و پیاده سازی)
- مولف کتاب چنین گفت سان تزو (اولین کتاب تحلیل اصول کسب و کار بر اساس متن کتاب هنر جنگ)
- مترجم کتاب بازاریابی بازی محور در حوزه گیمیفیکیشن
- مترجم کتاب شیوه تفکر گیمیفیکیشن



- مشاور و توسعه دهنده شرکت Clickmercy.com (اپلیکیشن و وب سایت)
- مشاور و توسعه دهنده شرکت Higamification.com
- مشاور و توسعه دهنده شرکت styley.ir (اپلیکیشن و وب سایت)
- مشاور برند نرم افزار و استارتاپ Phonthom
- مشاور بازاریابی و برندینگ خیریه مهر ماهک
- مشاور بازاریابی و برندینگ انجمن مردم نهاد فناوران خلاق امروز
- مجری پروژه های تیزر و کلیپ های تبلیغاتی متعدد
- مجری پروژه 5S در سازمان تامین اجتماعی ۱۳۹۸
- طراحی ساختار منطقه ای و استاندارد انجام بازرسی های سازمان تامین اجتماعی بر اساس iso 19011
- مجری پیاده سازی استاندارد iso 10015 در واحد آموزش سازمان تامین اجتماعی
- طراحی و اجرای اولین رویداد آموزشی در حوزه سازمانی بر مبنای بازی و مدیریت استعداد
- مدرس و مشاور ساختار بازرسی و استاندارد های انجام بازرسی های شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان بر اساس ساختار iso 19011 در سال ۱۳۹۹
- مشاور بازاریابی و برند سازی فروشگاه لباس سیلان ۱۳۹۹
- مشاور بازاریابی و برند سازی مجموعه کلاب های بازی کوک شو ۱۳۹۹
- داور مهمان پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه شیخ بهایی با عنوان ”تاثیر بازاریابی سبز بر تمایل به خرید مجدد مشتریان صنایع غذایی” مهر ماه ۱۳۹۹
- دبیر اجرایی کارگروه رفتار سازمانی وینار پسا کرونا (پژوهشکده علوم انسانی ایران - آذر ماه ۱۳۹۹)
- سخنران مهمان همایش بازاریابی نوین (دی ماه ۱۳۹۹)

- سوابق علمی-پژوهشی:

- پایان نامه/سمینار مقطع کارشناسی ارشد:

نمره	مقطع	استاد راهنما	عنوان پایان نامه
19/5	کارشناسی ارشد	علی صفری	بررسی تاثیرگذاری قدرت برند بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون و برون سازمانی
	دکتر	پرفسور علی صناعی	طراحی الگوی عوامل موثر در پیاده سازی بیمه الکترونیک و تاثیر آن بر چابکی سازمانی، مزیت رقابتی و سودآوری (مورد مطالعه سازمان ها و شرکت های بیمه موجود در



ایران)

- سوابق تدریس و آموزشی انجام شده:

ردیف	دوره آموزشی	سازمان	نام درس	سال
۱	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال اول سال ۱۳۹۵	دانشگاه اصفهان	تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۵
۲	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال دوم ۱۳۹۵	دانشگاه اصفهان	بازاریابی بین الملل با گرایش صادرات	۱۳۹۵
۳	دوره آموزشی جامع مشتری مداری تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	قرض الحسنه مهر ایران	مشتری مداری	۱۳۹۵
۴	دوره آموزشی تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	قرض الحسنه مهر ایران	تکنیک های مذاکره و زبان بدن	۱۳۹۵
۵	دوره آموزشی مهارت های ارتباطی برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	قرض الحسنه مهر ایران	مهارت های ارتباطی	۱۳۹۵
۶	دوره آموزشی مدیریت استراتژیک برای مدیران و کارکنان قرض الحسنه مهر ایران - استان اصفهان	قرض الحسنه مهر ایران	مدیریت استراتژیک	۱۳۹۵
۷	دوره آموزشی مشتری مداری و تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی - استان اصفهان	کمیته امداد امام خمینی	مشتری مداری ، تکنیک های مذاکره و زبان بدن	۱۳۹۵
۸	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال اول ۱۳۹۶	دانشگاه اصفهان	تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۶



۱۳۹۶	تجارت الکترونیک	دانشگاه اصفهان	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه اصفهان نیم سال دوم ۱۳۹۶	۹
۱۳۹۶	تجارت الکترونیک	دانشگاه آزاد- واحد تهران مرکز	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه آزاد- واحد تهران مرکز- نیم سال اول ۱۳۹۶	۱۰
۱۳۹۶	مدیریت بازاریابی	دانشگاه غیر انتفاعی هشت بهشت	تدریس حضوری- نیم سال اول ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی هشت بهشت	۱۱
۱۳۹۶	سیستم اطلاعات مدیریت	دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۲
۱۳۹۶	مدیریت بازاریابی	دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	تدریس حضوری - نیم سال دوم ۱۳۹۶ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۳
۱۳۹۶	تکنیک های مذاکره و زبان بدن	کمیته امداد امام خمینی	دوره آموزشی مشتری مداری و تکنیک های مذاکره برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی- استان اصفهان	۱۴
۱۳۹۶	بازاریابی اجتماعی	کمیته امداد امام خمینی	دوره آموزشی بازاریابی اجتماعی برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی- استان اصفهان	۱۵
۱۳۹۶	بازاریابی بین الملل	دانشگاه آزاد- واحد تهران مرکز	دستیار آموزشی دانشکده مجازی دانشگاه آزاد- واحد تهران مرکز- نیم سال دوم ۱۳۹۶	۱۶
۱۳۹۷	CRM ECRM	دانشگاه اصفهان	دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری برای مدیران و دانشجویان	۱۷
۱۳۹۷	مدیریت بازار	جهاد دانشگاهی	دوره آموزشی مدیریت بازار و بازار شناسی در جهاد دانشگاهی استان اصفهان	۱۸
۱۳۹۷	بازاریابی بین الملل	دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۷ دانشگاه غیر انتفاعی اشرفی اصفهانی	۱۹



۱۳۹۷	CRM ECRM	دانشگاه اصفهان	دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری برای مدیران و دانشجویان دانشگاه اصفهان-آبان ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان	۲۰
۱۳۹۷	مشتری مداری مدیریت فشار زبان بدن	سازمان تامین اجتماعی	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی-بهمن ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان (۳۴ ساعت)	۲۱
۱۳۹۸	طرح کسب و کار (BP)	چمران اهواز	دوره آموزشی طرح کسب و کار (BP) برای مدیران و کارآفرینان استان اهواز - موسسه آموزشی چمران اهواز-مرداد ماه ۱۳۹۸ (۸ ساعت)	۲۲
۱۳۹۸	کاربرد بازی پردازی در بازاریابی	شرکت نمایشگاه های استان اصفهان	دوره آموزشی کاربرد گیمیفیکیشن در بازاریابی برای مدیران منتخب و مشاوران بازاریابی استان اصفهان- مرداد ماه ۱۳۹۸ - شرکت نمایشگاه های استان اصفهان	۲۳
۱۳۹۸	مشتری مداری مدیریت فشار و استرس زبان بدن	سازمان تامین اجتماعی	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی-بهمن ماه ۱۳۹۷ استان اصفهان (۷۲ ساعت)	۲۴
۱۳۹۸	مدیریت استراتژیک	دانشگاه شیخ بهایی	تدریس حضوری - نیم سال اول ۱۳۹۸ دانشگاه شیخ بهایی	۲۵
۱۳۹۸	مدیریت بازاریابی و تبلیغات	فناوران حکیم	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوران حکیم(۲۷ ساعت)	۲۶
۱۳۹۸	مشتری مداری مدیریت فشار و استرس زبان بدن	سازمان تامین اجتماعی	دوره آموزشی مشتری مداری برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی- آبان ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان (۶۴ ساعت)	۲۷
۱۳۹۸	مدیریت تنش و استرس	سازمان تامین اجتماعی	دوره آموزشی مدیریت تنش و استرس بین فردی برای مدیران و کارکنان سازمان تامین اجتماعی- آذر ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان (۶۴ ساعت)	۲۸
۱۳۹۸	نظام های بیمه ای و بازنشستگی جهان و ایران	کمیته امداد امام خمینی	دوره آموزشی آشنایی با نظام های بیمه ای و بازنشستگی جهان و ایران برای مدیران و کارکنان سازمان کمیته امداد امام خمینی - آذر ماه ۱۳۹۸ استان اصفهان	۲۹
۱۳۹۸	نظام های بیمه ای و بازنشستگی ایران - قوانین تامین اجتماعی	اتاق بازرگانی	دوره آموزشی آشنایی با نظام های بیمه ای و بازنشستگی ایران برای مدیران و کارفرمایان نمونه استان اصفهان - ۱۳۹۸ استان اصفهان	۳۰



۱۳۹۸	تحلیل رفتار مصرف کننده	فناوران حکیم	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای DBA - نیم سال دوم ۱۳۹۸ موسسه فناوران حکیم (۲۱ ساعت)	۳۱
۱۳۹۸	مشتري مداری و مهارت های ارتباطی	کمیته امداد امام خمینی	دوره آموزشی مشتري مداری و مهارت های ارتباطی برای مدیران و کارکنان کمیته امداد امام خمینی- استان اصفهان	۳۲
۱۳۹۸	بازاریابی و تبلیغات	فناوران حکیم	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوران حکیم (۲۰ ساعت)	۳۳
۱۳۹۸	تحلیل فضای کسب و کار	فناوران حکیم	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ موسسه فناوران حکیم (۱۵ ساعت)	۳۴
۱۳۹۹	گیمیفیکیشن	موسسه جهاد دانشگاهی	دوره آموزشی آشنایی با گیمیفیکیشن با رویکرد بازاریابی و فروش موسسه جهاد دانشگاهی (۲ ساعت)	۳۵
۱۳۹۹	بازاریابی B2B	هولدینگ پرشیا فلز	دوره آموزشی آشنایی با بازاریابی B2B در صنعت فولاد هولدینگ پرشیا فلز	۳۶
۱۳۹۹	استاندارد های بازرسی ۱۹۰۱۱ و شکایات مشتریان	آب و فاضلاب استان اصفهان	دوره آموزشی آشنایی با استاندارد های بازرسی ۱۹۰۱۱ و شکایات مشتریان (کارکنان و مدیران شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان)	۳۷
۱۳۹۹	زبان بدن، فن بیان و هوش هیجانی	آب و فاضلاب استان اصفهان	دوره آموزشی آشنایی با زبان بدن، فن بیان و هوش هیجانی (کارکنان و مدیران شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان)	۳۸
۱۳۹۹	اصول بازاریابی	پلیس ناجا	دوره آموزشی آشنایی با اصول بازاریابی در حوزه امنیت	۳۹
۱۳۹۹	گیمیفیکیشن در بازاریابی	موسسه چهارسوق	دوره آموزشی آشنایی با اصول گیمیفیکیشن در بازاریابی	۴۰
۱۳۹۹	برند سازی تبلیغات	سازمان مدیریت صنعتی	دوره آموزشی برند سازی و تبلیغات پزشکان	۴۱



۱۳۹۹	برند سازی	سازمان مدیریت صنعتی	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ سازمان مدیریت صنعتی (۳۲ ساعت)	۴۲
۱۳۹۹	مدیریت ارتباطات با مشتری CRM	سازمان مدیریت صنعتی	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول ۱۳۹۸ سازمان مدیریت صنعتی (۳۲ ساعت)	۴۳
۱۳۹۹	برند سازی شخصی	دانش پژوهان	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول موسسه دانش پژوهان (۱۲ ساعت)	۴۴
۱۳۹۹	بازاریابی صنعتی B2B	بابک مس ایرانیان	دوره بازاریابی صنعتی B2B برای شرکت بابک مس ایرانیان (۸ ساعت)	۴۵
۱۳۹۹	بازاریابی و مشتری مداری	موبایل مرکزی ایران	دوره بازاریابی و مشتری مداری برای موبایل مرکزی ایران	۴۶
۱۳۹۹	دوره بازاریابی غیر انتفاعی	کمیته امداد	دوره بازاریابی غیر انتفاعی برای مدیران کمیته امداد استان اصفهان	۴۷
۱۳۹۹	رفتار مصرف کننده	موسسه فناوران حکیم	تدریس دوره ی حرفه ای DBA - نیم سال دوم ۱۳۹۹ موسسه فناوران حکیم (۲۱ ساعت)	۴۸
۱۳۹۹	برند سازی شخصی	دانش پژوهان	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول موسسه دانش پژوهان (۲۰ ساعت)	۴۹
۱۳۹۹	بازاریابی و تبلیغات	موسسه فناوران حکیم	تدریس حضوری دوره ی حرفه ای MBA - نیم سال اول موسسه فناوران حکیم (۲۱ ساعت)	۵۰





- مقالات علمی - پژوهشی داخلی و خارجی لاتین:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	سال چاپ
1	The effect on brand image strategy of brand development in the mobile market	HRMARS JOURNALS	2014
2	Study on relationship the Competitive Advantage and relationship marketing	HRMARS JOURNALS	2014
3	The effect of good character of the managers on occupational stress of the employees of the social security organization of Esfahan province	Journal of Applied Environmental and Biological Sciences (JAEBS)	2015
4	Designing The Impact Pattern Of Electronic Service Quality Through Perceived Value And Electronic Trust On Clients' Electronic Commitment ( A Case Study Of Clients Of Different Branches Of Bank Mellat In Shiraz)	International Journal of Electronic Customer Relationship Management	2015
5	The effect of brand strength on entrepreneurship through external factors	Jurnal UMP Social Sciences and Technology Management	2015
6	Analysis of effective factors in implementation of customer relationship management in private hospitals and its impact on customer satisfaction, brand loyalty and profitability (Case study: Private Hospitals in Isfahan)	International journal of electronic customer relationship management	2020
7	Improving sustainable consumption and production in the supply chain: The role of eco-innovation practices	Int.j.of logistics systems and management	2020

- مقالات چاپ شده علمی - پژوهشی در مجلات داخلی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	سال
۱	تعیین عوامل برگزاری جلسات اثر بخش در سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان	چاپ در مجله سازمان تامین اجتماعی	۱۳۹۴
۲	تاثیر معنویت در محیط کار بر سایش اجتماعی از طریق جو اخلاقی در سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان	چاپ در مجله جامعه شناسی دانشگاه اصفهان	۱۳۹۶



۱۳۹۸	چاپ در مجله راهبرد های بازرگانی دانشگاه الزهرا	عوامل اثر بخش بر تعیین پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری و تاثیر آن سودآوری، بهبود عملیات داخلی و رضایت مشتری (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی)	۳
۱۳۹۸	چاپ در مجله تحقیقات بازاریابی نوین	تعیین عوامل اثر بخش بر پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک و تاثیر آن سودآوری، مزیت رقابتی و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان استان اصفهان)	۴
۱۳۹۸	ارسال برای چاپ در مجله مطالعات مدیریت بهبود و تحول دانشگاه علامه طباطبایی (در حال داوری)	کاربرد تحلیل شبکه فازی (FANP) در شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر طراحی خدمات و بازاریابی موبایلی در صنعت بیمه ایران	۵
۱۳۹۸	ارسال برای چاپ در مجله توسعه کارآفرینی (در حال داوری)	بررسی تاثیر برند سازی داخلی بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون سازمانی (مورد مطالعه: شرکت اسنوا)	۶
۱۳۹۹	ارسال برای چاپ در مجله مهندسی صنایع در سیستم های تولید (در حال داوری)	تاثیر قیمت گذاری و تبلیغات بر رقابت بین تولید کننده و خرده فروش با وجود فروش مستقیم (مورد مطالعه: زنجیره تامین فرآوری و توزیع قهوه)	۷

- مقالات چاپ شده در کنفرانس های بین المللی و ملی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	سال
۱	ارایه مدلی برای بررسی تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم سازمان یاد گیرنده بر درگیری عاطفی-ذهنی کارکنان در صنایع کوچک و متوسط	دومین همایش ملی مدیریت کسب و کار- همدان بهمن ۹۳	۱۳۹۳
۲	بررسی تاثیر قدرت برند بر کارآفرینی سازمانی از طریق عوامل درون سازمانی	کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم انسانی ایران و ترکیه- استانبول اردیبهشت ۹۴	۱۳۹۴
۳	تاثیر سیرت نیکو مدیران بر استرس شغلی کارمندان تامین اجتماعی استان اصفهان	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و سامانه های مالی- دبی خرداد ۹۴	۱۳۹۴
۴	تحلیل تاثیر ابعاد سیرت نیکوی مدیران بر اعتماد کارکنان	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم تربیتی - ساری ۳۰ خرداد ۹۴	۱۳۹۴



۱۳۹۴	کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و علوم انسانی ایران و ترکیه-استانبول اردیبهشت ۹۴	تاثیر شایسته سالاری کارکنان بر نوآوری سازمانی	۵
۱۳۹۵	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری- کوالامپور-مالزی ۲۰۱۵	بررسی نقش اعتماد سازمانی در بهبود عملکرد و رضایت شغلی کارکنان در شرکت فولاد هرمزگان	۶
۱۳۹۵	نخستین کنفرانس بین المللی پارادایم های توین مدیریت، هوش تجاری و سازمانی- دانشگاه شهید بهشتی- ادیبهشت ۱۳۹۵	تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک جامع بر تمایل به خرید مجدد الکترونیک (مورد مطالعه: کاربران خدمات الکترونیک بانک ملت شهر اصفهان)	۷
۱۳۹۵	کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری- تیرماه ۱۳۹۵	تاثیر اعتماد الکترونیک بر تبلیغات دهان به دهان مشتریان	۸
۱۳۹۵	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی- تیرماه ۱۳۹۵	تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک بر رضایت الکترونیک و وفاداری الکترونیک مشتریان	۹
۱۳۹۵	همایش ملی صندوق های بازنشستگی (موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی - تهران آبان ماه ۱۳۹۵)	تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر پایداری صندوق های بازنشستگی تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری با رویکرد اقتصاد مقاومتی	۱۰
۱۳۹۶	کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک- اصفهان- فروردین ماه ۱۳۹۶	تاثیر برند سازی مکان و تبلیغات دهان به دهان الکترونیک بر قصد سفر توریسم سلامت (مورد مطالعه: صنعت توریسم سلامت و درمان)	۱۱
۱۳۹۷	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و حسابرسی پویا- آبان ماه ۱۳۹۷	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر شکایات مشتری و ارائه مدل شکایات مشتریان سازمان تامین اجتماعی (مورد مطالعه: شعب شهر اصفهان)	۱۲
۱۳۹۷	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصادی- مهر ماه ۱۳۹۷ تهران	آسیب شناسی عوامل درونی و بیرونی سازمان تامین اجتماعی با استفاده از مدل SWOT (مورد مطالعه: سازمان تامین اجتماعی شهر اصفهان)	۱۳



۱۳۹۸	چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی اقتصادی - خرداد ماه ۱۳۹۸ دانشگاه شهید بهشتی - تهران	تاثیر رضایت شغلی بر چابکی سازمانی (مورد مطالعه :سازمان تامین اجتماعی اصفهان)	۱۴
------	--	---	----

- طرح های علمی - پژوهشی در شرکت ها و سازمان ها:

ردیف	عنوان طرح	سمت	سال
۱	بررسی عوامل ایجاد وفاداری و تکرار خرید مشتریان - روزنامه همشهری	مجری	۱۳۹۳
۲	تاثیر تبلیغات در مطبوعات بر افزایش فروش و اعتبار شرکت در مقایسه با سایر روشهای تبلیغاتی - روزنامه ایران	مجری	۱۳۹۳
۳	تعیین عوامل برگزاری جلسات اثربخش در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۴
۴	کارسنجی شاغلین اداره آبفا خراسان رضوی	عضو تیم اجرایی	۱۳۹۶
۵	ارزیابی تجربه مشتریان شرکت فولاد مبارکه اصفهان	عضو تیم اجرایی	۱۳۹۶
۶	طرح رسیدگی به شکایات مشتریان در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۷
۷	طرح آموزش و توانمند سازی کارکنان در سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۷
۸	طراحی سامانه رضایت کارکنان سازمان تامین اجتماعی	مجری	۱۳۹۸

- کتاب ها و آثار منتشر شده:

ردیف	نام کتاب	انتشارات	سال انتشار
۱	بازاریابی غیر انتفاعی برای موسسات خیریه و مردم نهاد	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۸
۲	بازی پردازی با رویکرد آنلاین	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۸
۳	دانشنامه برند	گسترش علوم پایه	۱۳۹۸
۴	مدیریت تجربه مشتری آنلاین (تئوری، سنجش و پیاده سازی)	گسترش علوم پایه	۱۳۹۸
۵	بازاریابی بازی محور	گسترش علوم پایه	۱۳۹۸
۶	چنین گفت سان تزو	گسترش علوم پایه	۱۳۹۸
۷	شیوه تفکر گیمیفیکیشن	گسترش علوم پایه	۱۳۹۹



- آشنایی با نرم افزارهای تخصصی مدیریت:

ردیف	نام نرم افزار
۱	SPSS
۲	Amos
۳	PLS
۴	nvivo
۵	max qda

- سایر توانمندی ها:

مهارت	توضیحات
CrM & EcrM	توانایی طراحی و پیاده سازی،سنجش آمادگی سازمانی و ارایه مطلب آموزشی و مشاوره
Business Plan	توانایی طراحی،تجزیه و تحلیل و ارایه مشاوره
Marketing Research	سنجش افکار مشتری، تست بازار، توانایی طراحی پرسشنامه،تجزیه و تحلیل یافته ها،تشکیل پنل و...
طراحی کمپین بازاریابی	توانایی طراحی و پیاده سازی،سنجش آمادگی سازمانی و ارایه مشاوره
برند سازی	طراحی لوگو شعار طراحی هویت برند مدیریت استراتژیک برند (طراحی، توسعه و بازسازی)
مشاوره بازاریابی	کوچینگ
ISO	توانایی اجرا و پیاده سازی: • ISO کیفیت خدمات • ISO رضایت و شکایت مشتریان (۱۰۰۰۲ - ۱۰۰۰۴) • ممیزی های خدماتی ۱۹۰۱۱ • ایزو ۱۰۰۱۵ آموزش

## دانشنامه برند

**دانشنامه برند**

مؤلفین: محسن سیفی، عاطفه خوش فطرت، زهرا غدیری

**محسن سیفی**  
(دکترای مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

**عاطفه خوش فطرت**  
(کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

**زهرا غدیری**  
(دکترای مدیریت فناوری اطلاعات)

## Brand Encyclopedia

**چرا این کتاب را بخیریم؟**

- وجود جامعیت لازم برای پوشش حداکثری حوزه برند و برندسازی (پوشش ۱۶ سرفصل علمی مجزا)
- وجود پرسشنامه‌های استاندارد در پایان هر فصل برای سنجش و روش و انجام پایان نامه
- عدم نیاز دانشجویان و محققان به تهیه عناوین متعدد و کتاب‌های گران قیمت دیگر برندسازی
- صرفه‌جویی در زمان و هزینه برای آشنایی با حوزه برندسازی
- دارای چهارچوب دانشگاهی و مناسب برای تدریس در سطح کارشناسی ارشد و دکتری

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۷۴-۶  
تلفن انتشارات: ۶۹۰۵۳۱۲-۱۵

ISBN: 978-964-490-774-6  
تلفن: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۰۲۱



## مدیریت تجربه مشتری آنلاین

(تئوری، سنجش و پیاده‌سازی)

**online customer experience management**  
(Theory, measurement and implementation)

**مدیریت تجربه مشتری آنلاین**

تألیف: دکتر محسن سیفی  
(دکترای مدیریت بازاریابی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

**اعظم یزدی**  
(کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، پژوهشگر و مشاور بازاریابی)

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۷۳-۹  
تلفن انتشارات: ۶۹۰۵۳۱۲-۱۵

ISBN: 978-964-490-773-9  
تلفن: ۶۶۹۰۵۳۱۶-۰۲۱





# بازی پردازی

## با رویکرد آنلاین

مؤلفان: محسن سیفی، محمد مهدی علی نژاد، روزبه خسروی مقدم

روزبه خسروی مقدم



چرا این کتاب را باید حتماً مطالعه کنید؟

- پوشش رویکرد بازی‌رایی آنلاین در بازی پردازی به شکل عملیاتی
- ارائه مدل‌های بازی پردازی در سطح مصرف‌کننده (B2C) و در سطح گسبوتاکر (B2B)
- ارائه چارچوب علمی برای اندازه‌گیری بازی پردازی
- تشریح علم بازی پردازی به شکل اکادمیک و فنی
- پوشش تمام مدل‌های مطرح بازی پردازی در بازی‌رایی



ISBN: 978-608-6982-40-3





دفتر مرکزی: تهران، خیابان آزادی (شرق) به غرب، بعد از جوش سنگان، کوچه نماندگی، پلاک ۱، واحد ۱۰  
تلفن: ۶۶۴۴۳۰۰ و ۶۶۴۴۳۰۱  
فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب ابتدای خیابان ۱۳ فروردین، پاساژ کتاب فروردین طبقه همکف  
تلفن: ۶۶۴۸۲۷۱ و ۶۶۴۸۲۵۱



# بازی‌رایی غیرانتفاعی


## برای مؤسسات خیریه و مردم‌نهاد

محسن سیفی  
رهجانه السادات طایبان  
داریوش هادی مقدم جوقانی  
حمیدرضا ایوبطالی





چرا این کتاب را باید حتماً مطالعه کنید؟


- اولین کتاب اکادمیک و علمی در حوزه بازی‌رایی غیرانتفاعی ایران
- اولین کتاب بازی‌رایی با محوریت سازمان‌های مردم‌نهاد با برپایه فقر و مسئولیت‌های اجتماعی
- ارائه چارچوب علمی برای تبیین علم بازی‌رایی غیرانتفاعی با پوشش مباحث مرتبط علوم اقتصاد، جامعه‌شناسی و بازی‌رایی در کنار هم
- تشریح علم بازی‌رایی غیرانتفاعی هم از جنبه‌ی اکادمیک و هم عملیاتی
- ارائه محتوای بازی‌رایی مناسب برای بهبود فعالیت‌های مؤسسات خیریه و مردم‌نهاد



ISBN: 978-622-6659-48-6



دفتر مرکزی: تهران، خیابان آزادی، بعد از جوش سنگان شمالی (شرق) به غرب، کوچه نماندگی، پلاک ۱، واحد ۱۰، تلفن: ۶۶۴۴۳-۵۵  
فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب ابتدای خیابان ۱۳ فروردین، پاساژ کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد ۱، تلفن: ۶۶۴۸۲۵۱ و ۶۶۴۸۲۷۱



# بازاریابی بازی محور

تألیف: گاب زیرشمان  
جاسلین لیندر



ترجمه:

محسن سیفی  
بهنام کریم خانی  
مریم صالحی



# Game based marketing

Gabe Zircemann  
Joselin Linder



۱. اولین کتاب مشترک حوزه بازاریابی و گیمیفیکیشن
۲. مناسب برای استراتژیستهای حوزه بازاریابی و افراد علاقمند به حوزه گیمیفیکیشن
۳. حاوی تجربیات و نمونه‌های ارزشمند از شرکت‌های بزرگ در طراحی باشگاه مشتریان

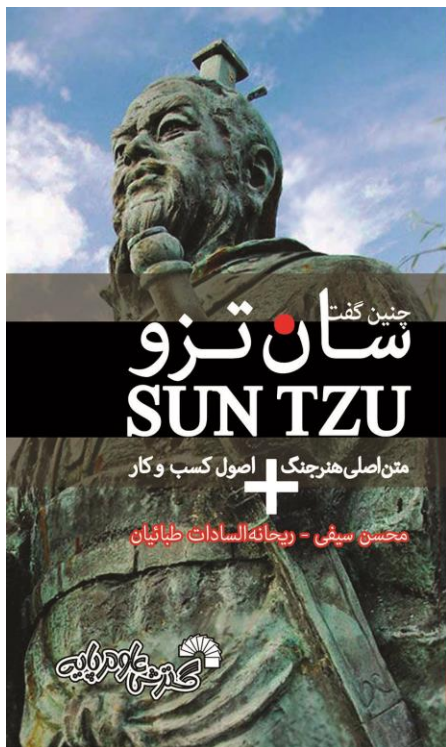
بازاریابی بازی محور

مترجمین: محسن سیفی، بهنام کریم خانی، مریم صالحی



ISBN: 978-964-490-785-2  
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۸۵-۲  
تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶



# چنین گفت سان تزو SUN TZU

متن اصلی هنر جنگ + اصول کسب و کار

محسن سیفی - ریخته‌اسادات طبائیان



چنین گفت سان تزو متن اصلی هنر جنگ + اصول کسب و کار

مترجمین: محسن سیفی - ریخته‌اسادات طبائیان



نکات مدیریتی از چهره‌های برجسته  
جنگ، نبرد و کسب و کار



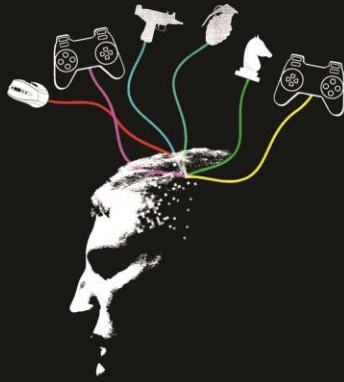
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۸۸-۳  
تلفن انتشارات: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶  
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶





# شیوه تفکر گیمیفیکیشن

اول گونه



ترجمه: محسن سیفی

بهنام براتی خواجهی

بهنام کریم خانی



NOU

# Gamification Mindset

Ole Goethe



چرا این کتاب را حتماً باید مطالعه کنیم؟

- دارای نکات مهم و کاربردی از طراحی گیمیفیکیشن در منابع انسانی و آموزش
- دارای نکات مهم و کاربردی از طراحی گیمیفیکیشن در بازاریابی و فروش
- دارای نکات مهم و تکنیکی از طراحی گیمیفیکیشن شامل مسائل فنی و زیباشناختی

شیوه تفکر گیمیفیکیشن

ترجمه: محسن سیفی، بهنام براتی خواجهی، بهنام کریم خانی



ISBN: 978-964-490-797-5

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۹۰۵۳۱۶



شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۰-۷۹۷-۵

تلفن انتشارات: ۱۵-۶۶۹۰۵۳۱۶